

CHARGE DE MISSION

Statut :

Stage

Encadrement / Référent :

Robin MARCELLI, chargé de mission Commercialisation - Événementiel

Pré-requis :

Master 1 ou 2 en aménagement du territoire, management du sport, ou en tourisme et environnement ou diplôme équivalent.

Horaires / rythme :

35h, travail certains week-ends et jours fériés.
Stage de 4 mois – début du stage : Juin 2020

Rémunération :

Indemnité de stage.
Tickets restaurants.

Localisation / lieu de travail :

Ile de loisirs – Bâtiment Accueil - 78190 TRAPPES

Tâches et activités :

Missions principales :

Chargé(e) de mission auprès du chef de projet sur l'événement Village Sportif et Culturel de la préparation à la réalisation : implantation des activités, organisation des plannings d'activité, gestion des réservations, coordination des éducateurs sportifs, accueil des publics, dossier d'évaluation du projet.
Commercialisation auprès des services Jeunesse, mise en place et évaluation des villages loisirs lors des vacances d'été hors Village Sportif et Culturel, et préparation des vacances d'Automne.

Missions secondaires :

Chargé(e) de mission sur l'événementiel : préparation, coordination, soutien logistique, accueil des usagers, communication, évaluation. Exemples de dossiers et projets : club partenaires du festival Pulsations, Tréteaux de France, Ecotrail, présence sur salons (Forum des associations, Concours complet international, Ecotrail...),

Chargé(e) de mission sur le développement, l'accueil et l'animation de séminaires d'entreprises : accueil, suivi des groupes, animation générale des journées de cohésion.

Aptitudes professionnelles et qualités relationnelles :

Disponibilité, ponctualité.

Capacité à travailler en équipe, à être autonome et à prendre des initiatives.

Réactivité, adaptation, polyvalence.

Force de propositions.

Respect de la hiérarchie.

Bonne présentation et aisance relationnelle.

Faculté au management.

Organisation et rigueur.

Avoir le sens du service public.

